

13. Juli 2022

Positiver Geschäftsverlauf 2021 und im ersten Quartal 2022
Neuausrichtung bringt Dresselhaus zu gewohnter Stärke zurück

Bei den Mehrwertmachern von Dresselhaus zeichnet sich ab, dass die umfassenden Maßnahmen zur Neuaufstellung wirken. Das legen unter anderem die Kennzahlen des vergangenen Geschäftsjahrs und des ersten Quartals 2022 nahe.

Seit der Übernahme durch die niederländische Holdinggesellschaft Nimbus im Frühjahr 2020 hat sich der Spezialist für C-Teile grundlegend neu positioniert. Die Maßnahmen zur Umstrukturierung vom Lieferanten für Verbindungselemente und Befestigungstechnik zum Mehrwertpartner für modernes C-Teile-Management sind tiefgreifend. Durch die konsequente Neuausrichtung des Unternehmens konnte im Geschäftsjahr 2021 der Umsatz im Vergleich zum Vorjahr um mehr als 20 Millionen Euro gesteigert werden, er lag bei 210,3 Mio. Euro (2020: 189,2 Mio. Euro); damit erreichte das Unternehmen wieder das Vor-Corona-Umsatzniveau. Dieses Wachstum hat sich auch im ersten Quartal 2022 fortgesetzt. „Wir sehen, dass unsere Anstrengungen genau die Wirkung zeigen, die wir uns versprochen haben“, so Geschäftsführer Markus Schörg.

Parallel dazu konnte auch der Bonitätsindex des Unternehmens kontinuierlich verbessert werden und liegt aktuell ebenfalls wieder auf Vor-Corona-Niveau. Die Ausfallwahrscheinlichkeit gemäß Creditreform entwickelte sich entsprechend von 1,5 % auf 0,26 % und ist damit deutlich besser als der bundesweite Durchschnitt von 1,07 %¹ – ein zufriedenstellender Wert, der in der Regel als „Investment Grade“ eingestuft wird².

Gleichwohl bleibt die allgemeine wirtschaftliche Lage herausfordernd, alle Branchen kämpfen mit Schwierigkeiten in der Lieferkette sowie stark angestiegenen Preisen etwa für Rohstoffe und Basisprodukte. Doch zeigt sich, dass Dresselhaus gut aufgestellt ist, um sich erfolgreich auf dem Markt als zuverlässiger und leistungsstarker Partner zu behaupten – und das liegt vor allem an den Anstrengungen der letzten Monate. Geschäftsführer Markus Schörg: „Dank der getroffenen Maßnahmen haben wir einige

¹ Creditreform, Stand März 2022

² typischerweise ab Ausfallwahrscheinlichkeiten unterhalb von 0,5 %

Pressemitteilung

neue Kunden gewinnen können, wir konnten außerdem bestehende Partnerschaften ausbauen und weiter festigen.“

Eine der größten Veränderungen bei Dresselhaus war die Neuausrichtung des Portfolios für Technologie und Dienstleistungen in den beiden Geschäftsbereichen Industrie und Handel – immer mit dem Kunden im Fokus. Flankiert werden die Veränderungen beim traditionsreichen Herforder Unternehmen durch die geplante Einführung von SAP, die Modernisierung in der Logistik sowie in der IT-Infrastruktur und dem gezielten personellen Aus- und Aufbau. Die Chancen des Digitalen Wandels werden optimal genutzt. Nach außen hin unterstützt das aufgefrischte, moderne Corporate Design die Veränderung und macht sie auch visuell erkennbar.

Schließlich sorgte ab September 2021 die große Mehrwertmachertour an allen Dresselhaus-Standorten dafür, dass die gesamte Belegschaft über den neuen Kurs und aktuelle Entwicklungen informiert ist und den Wandel aktiv mitgestalten kann. Denn: Nur so kann eine derart umfassende Neuaufstellung gelingen – mit den Mitarbeitenden, nicht über sie hinweg. Die aktuelle Entwicklung ist ein starkes Indiz dafür, dass die Joseph Dresselhaus GmbH & Co. KG in eine sehr gute Richtung steuert.

(3.088 Zeichen inkl. Leerzeichen)

WIR SIND DRESSSELHAUS:

Die Dresselhaus Gruppe gehört europaweit zu den führenden C-Teile-Spezialisten mit Schwerpunkten im Bereich Befestigungstechnik, Verbindungselemente, Sonder- und Zeichnungsteile. Mit seinen digitalen Lösungen bietet Dresselhaus zusätzlich die Möglichkeit zur Integration von weiteren kundenindividuellen C-Artikeln, eingebettet in den Gesamtprozess seiner Kunden. Unter dem Markenversprechen „Die Mehrwertmacher“ engagieren sich 770 Mitarbeiter täglich für die Kunden im In- und Ausland. Partner und Kunden von Dresselhaus schätzen das umfassende Know-how im C-Teile-Management, die innovativen Logistikserves und individuellen Kanban-Lösungen mit smarten Technologien im Bereich der Digitalisierung. Charakteristisch für Dresselhaus sind darüber hinaus partnerschaftliche Mehrwerte wie Fairness, Weitsicht, Verlässlichkeit und Kundennähe. Im Jahr 2020 feierte das Unternehmen sein 70-jähriges Bestehen. Im gleichen Jahr erzielte die Gruppe einen Umsatz von 189,2 Millionen Euro, 2021 waren es 210,3 Millionen Euro. Dresselhaus ist weiter auf Wachstumskurs und wird auch künftig seinen Kunden aus Industrie und Handel mit hoher Innovationskraft neue Impulse geben.

Bildübersicht:



Dresselhaus-01.jpg:

Mit den internen Veranstaltungen, der Mehrwertmachertour, informierte Dresselhaus nach und nach die gesamte Belegschaft über den aktuellen Stand und die Maßnahmen der Umstrukturierung

Bild: Joseph Dresselhaus GmbH & Co. KG



Dresselhaus-02.jpg:

Mit zeitgemäßem Branding und einer stimmigen CD-Strategie tragen die Mehrwertmacher von Dresselhaus ihre Neuausrichtung selbstbewusst nach außen, wie hier auf einer Fachmesse

Bild: Joseph Dresselhaus GmbH & Co. KG

Meta-Title:

Positive Geschäftsentwicklung für Dresselhaus zeichnet sich ab

Meta-Description:

Bei den Mehrwertmachern von Dresselhaus zeigen die Kennzahlen aus 2021 und Q1/22, dass die umfassenden Maßnahmen zur Neuaufstellung wirken.

Keywords:

Dresselhaus, Neuausrichtung, Umstrukturierung, Neuaufstellung, Digitaler Wandel, Digitale Transformation, Mehrwert, Mehrwertmacher, Mehrwertmachertour

Deeplinks:

<https://www.dresselhaus.de/>

<https://www.dresselhaus.de/unternehmen-1>

Pressemitteilung



<https://www.dresselhaus.de/unternehmen/aktuelles/details/detail/News/dresselhaus-positioniert-sich-neu>

Pressestelle:

Köhler + Partner GmbH

Brauerstraße 42 □ D-21244 Buchholz i.d. Nordheide

Telefon +49 (0) 4181 92892-0 □ Fax +49 (0) 4181 92892-55

info@koehler-partner.de □ www.koehler-partner.de

Kontakt Dresselhaus:

Joseph Dresselhaus GmbH & Co. KG

Georg Winterling

Teamleiter Marketing

Zeppelinstraße 13

32051 Herford

Tel.: +49 5221 932-109

Fax: +49 5221 932-12109

Mobil: +49 151 17491597

Mail: g.winterling@dresselhaus.de